

## NOTA DE PRENSA

La 5ª edición de enlightED se consolida un año más como una cita de referencia mundial en innovación educativa

### JOSE MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE: “NO HAY HERRAMIENTA MÁS PODEROSA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA COMPETITIVIDAD QUE LA EDUCACIÓN”

- La conferencia ha reunido a un total de 57 ponentes internacionales y a 2.000 asistentes para reflexionar sobre los retos del aprendizaje en la era digital.
- El acto de clausura ha contado con la presencia de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación y José María Álvarez Pallete, presidente de Telefónica, quien destacó el papel de la educación para promover la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países.
- A lo largo de las dos jornadas, han tenido lugar un total de 21 ponencias en las que han participado pensadores internacionales como Margrethe Vestager, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea; Susan David, prestigiosa psicóloga de la facultad de medicina de Harvard; Alok Kanojia, psiquiatra y cofundador de Healthy Famer; Osuman Umar, fundador de NASCO Feeding Minds; y Kenneth Cukier, editor de The Economist y autoridad en tecnología emergente.

Madrid, 17 de noviembre de 2022. Hoy se ha clausurado la 5ª edición de [enlightED](#), la conferencia mundial de educación, tecnología e innovación, consolidada como un referente mundial en innovación educativa. Tras dos ediciones híbridas, este año ha vuelto los días 16 y 17 de noviembre en formato presencial y con una asistencia de 2.000 personas. Esta edición, crece, además, con el impulso de la Fundación “la Caixa”, que se suma a Fundación Telefónica, IE University y South Summit como organizadores del evento.

Bajo el lema *Conectando innovación. Educación que transforma*, enlightED 2022 ha abordado tres temas principales sobre los que han pivotado las 21 ponencias de la conferencia: las habilidades digitales de hoy y del mañana; las aulas disruptivas y el avance en la equidad y la inclusión a través de la innovación.

El acto de clausura lo han protagonizado Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación y José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, quien destacó el papel de la educación para promover la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países: “Cuando se producen cambios tan disruptivos y en periodos de tiempo ajustados,

*surge el riesgo de la desigualdad. No hay una herramienta más poderosa que la educación y la formación para garantizar la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países”.*

Al igual que en sus anteriores ediciones, la conferencia ha reunido a algunos de los principales pensadores nacionales e internacionales para abordar los retos del aprendizaje en la era digital como **Margrethe Vestager**, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea; **Susan David**, prestigiosa psicóloga de la facultad de medicina de Harvard; **Alok Kanojia**, psiquiatra y cofundador de Healthy Famer; **Osuman Umar**, fundador de NASCO Feeding Minds; y **Kenneth Cukier**, editor de The Economist y autoridad en tecnología emergente.

<https://www.enlighted.education/>

### **Fundación Telefónica, el lado social de la era digital**

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento en lo digital](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

### **Sobre IE University**

IE University promueve el cambio positivo a través de la educación, la investigación y la innovación. La institución académica ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo con visión global, mentalidad emprendedora, respeto hacia la diversidad y la sostenibilidad, y un enfoque único en humanidades. IE University está integrada por cinco Escuelas: IE Business School, IE Law School, IE School of Global and Public Affairs, IE School of Architecture and Design y IE School of Human Sciences and Technology. La institución cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que imparten clases a alumnos de 140 países en programas de grado universitario, master y executive education. La plataforma de más de 72.000 antiguos alumnos de IE University está presente en 165 países. Más información en: [www.ie.edu](http://www.ie.edu)

### **Sobre South Summit**

[South Summit](#) es la red de conexión más valiosa para el emprendimiento y para los negocios: El mejor escaparate global para las principales empresas, startups, emprendedores, inversores e instituciones del mundo que quieren acelerar la innovación, construir relaciones duraderas, identificar oportunidades y generar negocio. Iniciativa creada por Spain Startup en 2012 tiene su base en Madrid y extiende su red de conexión por el resto del mundo. Brasil, México, Colombia, Perú, Chile o Argentina ya han acogido ediciones de South Summit. De las 25.000 startups que han participado en su Startup

Competition, los más de 800 finalistas (6 unicornios) tienen una tasa de supervivencia del 90% y han levantado ya más de 9.270 millones de dólares de inversión. En su 10ª edición, South Summit 2022 congregó a más de 15.000 asistentes entre startups, inversores, ejecutivos e instituciones y a 150 fondos internacionales, con una cartera de 250 billones de dólares.

### **Sobre la Fundación "la Caixa"**

Dar oportunidades a las personas que más lo necesitan, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Esta es la razón de ser de la [Fundación "la Caixa"](#), creada en 1904. Actualmente cuenta con un presupuesto de más de 500 millones de euros anuales, lo que la sitúa como la primera fundación privada de España y una de las más relevantes a nivel internacional.

La prioridad de la Fundación "la Caixa" es el desarrollo de programas sociales que den respuesta a los grandes retos de nuestro tiempo, como la lucha contra la pobreza infantil, el fomento del empleo, la atención a personas con enfermedades avanzadas y la promoción del envejecimiento activo y saludable. La investigación médica, la formación de excelencia, la cultura y la educación, fundamentales para promover el progreso y la igualdad de oportunidades, son otras de sus líneas de actuación.

### PARA MÁS INFORMACIÓN:

**FUNDACIÓN TELEFÓNICA:** Rafa Cobo [rafael.cobocobo@telefonica.com](mailto:rafael.cobocobo@telefonica.com) \_ 647 66 54 88

**ATREVIA:** Sara López [slfarhan@atrevia.com](mailto:slfarhan@atrevia.com) \_ 673 77 50 08