

Fundación Telefónica | Perú





Despertando ideas se despierta el futuro

Fundación Telefónica gana premio “Creatividad Empresarial” en categorías Educación y Cultura

jgutierrez · Friday, November 23rd, 2018

- **La Fundación Telefónica recibió la distinción en la categoría de “Educación” por su proyecto *Bus Educación Digital* y en “Cultura” por el *Espacio Fundación Telefónica*.**
- **El *Bus Educación Digital* es un proyecto que potencia el aprendizaje de matemáticas y comunicación de escolares mediante el uso de la tecnología.**
- **El *Espacio Fundación Telefónica* es un centro abierto al público donde se presentan las más recientes tendencias del arte y del pensamiento relacionadas con la cultura digital.**

<

- 
- 
- 
- 

>

Lima, noviembre de 2018.- La Fundación Telefónica fue reconocida con dos **Premios “Creatividad Empresarial”** en las categorías de “Educación” y “Cultura”. Este certamen organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) distinguió a las mejores innovaciones que desarrollan instituciones del sector público y privado.

Con el proyecto **Bus Educación Digital**, la Fundación Telefónica fue premiada en la categoría Educación, por potenciar el aprendizaje de matemáticas y comunicación de

escolares mediante el uso de herramientas tecnológicas. Este proyecto de educación digital sobre ruedas ha llegado a diversas regiones para contribuir con la enseñanza de escolares y reducir la brecha digital y educativa. A la fecha ha beneficiado a más de 180 MIL escolares y docentes de 300 escuelas de Áncash, Ica, Junín, Lambayeque, Lima y Lima Región, Mazamari, Pisco, Puno y Tacna.

“Este premio va para los escolares y docentes que han aprendido con el *Bus Educación Digital*, protagonistas de este reconocimiento, por permitirnos trabajar en conjunto un proyecto de educación y tecnología y promover la inclusión digital en las regiones más vulnerables del país”, señaló Elizabeth Galdo, directora de Fundación Telefónica del Perú.

Además, fue premiada en la categoría “Cultura” por el proyecto **Espacio Fundación Telefónica**, un centro gratuito abierto al público donde se presentan las más recientes tendencias de las artes y del pensamiento relacionadas con la tecnología. Es un espacio enfocado a la cultura digital, que promueve la creatividad, la innovación y la tecnología como ejes del desarrollo social.

Lucía García de Polavieja, gerente de Arte y Cultura Digital de la Fundación Telefónica del Perú, agradeció al jurado y a los organizadores del premio “Creatividad Empresarial” “por esta distinción otorgada a nuestro espacio cultural que desde hace más de 10 años ofrece exposiciones y actividades de vanguardia en el arte y la cultura digital”.

This entry was posted on Friday, November 23rd, 2018 at 3:40 pm and is filed under [Actualidad](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.