

Cursos gratuitos de Nanogrado para aprovechar el potencial de la digitalización en el sector construcción

- Comienza la 7ª edición del curso de Nanogrado, online y gratuito, 'Construcción 4.0' para actualizar las competencias digitales de los profesionales del sector en el Perú.
- Los interesados se pueden inscribir al curso gratuito desde el siguiente link:
https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/con-ceoe-y-flc?fbclid=IwAR0jE2HRiPY7OZTzPq-Dr5HPCVpC_sOBuw6QEWAjEw_tmwgXstfr3bJeBkY

Lima, octubre 2022.- Fundación Telefónica, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Fundación Laboral de la Construcción acaban de lanzar este lunes, 17 de octubre, la nueva edición del curso online y gratuito 'Nanogrado Construcción 4.0', cuyo objetivo es formar en las competencias digitales más demandadas a trabajadores/as de la construcción para afrontar la transformación del sector en el Perú.

Tras el éxito de las anteriores ediciones, llega ahora esta 7ª edición del 'Nanogrado Construcción 4.0', que abarca desde el 17 de octubre de 2022 hasta el próximo 26 de febrero de 2023, y que, como novedad, constará de tres itinerarios formativos transversales y específicos para el sector, cuya duración va de las 170 a las 240 horas.

Con el mismo enfoque que un grado universitario, el/la alumno/a podrá elegir entre tres itinerarios:

-Itinerario de la construcción en el nuevo entorno 4.0 (120 horas): Hacia la Construcción 4.0. Casos de éxito (10 horas), Metodología BIM (30 horas), Tecnologías 4.0 (30 horas), Introducción a internet de las cosas (20 horas), Introducción a Big Data (20 horas) y EPC-Tracker (10 horas).

-Itinerario de estrategia de comunicación y marketing digital 130 horas. Hacia la Construcción 4.0. Casos de éxito (10 horas), Metodología BIM (30 horas), Marketing digital y analítica web (50 horas), Define tu estrategia de marketing en RRSS (20 horas) y Storytelling (20 horas).

-Itinerario innovación en el diseño y gestión de proyectos (160 horas): Hacia la Construcción 4.0. Casos de éxito (10 horas), Metodología BIM (30 horas), Nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0 (50 horas), Design Thinking (30 horas) y Uso eficiente del Smartphone para la gestión de proyectos (40 horas).

Las tres opciones tienen una formación troncal común, de 40 horas, que abarca módulos de 'Metodología BIM' y 'Hacia la construcción 4.0: Casos de éxito'. Los/as profesionales que se inscriban en este Nanogrado tendrán la posibilidad de hacer los cursos en el orden que más les convenga e irán obteniendo certificados en función de los itinerarios que terminen.

Competitividad digital

La revolución digital está marcando un punto de inflexión en todos los sectores productivos, incluyendo la construcción, que se adapta a las nuevas tecnologías que han revolucionado completamente sus procesos tradicionales. En la última década, este sector ha dado pasos de gigante en la digitalización, impulsado por factores como un nuevo tipo de clientes con expectativas cambiantes, una renovada generación de profesionales, novedosas opciones tecnológicas, así como la puesta en marcha de grandes proyectos de infraestructuras a escala mundial.

La competitividad del sector de la construcción depende en gran medida de que haya una adaptación adecuada a la digitalización. Por tanto, las empresas se enfrentan al reto de construir una infraestructura digital competitiva, lo que incluye no solo la inversión técnica, sino también la inversión en formar a sus empleados/as con grados y cursos como el 'Nanogrado Construcción 4.0'.

Perfiles de los alumnos/as

El Nanogrado se encuentra accesible en otros países donde la construcción es un pilar fundamental de la economía como en el Perú. No es necesario trabajar ni tener conocimientos del sector para realizar el curso.

Regístrate en Conecta Empleo Perú e inscríbete en el itinerario de tu interés. [Nanogrado de la Construcción 4.0.](#)