

Formación digital e innovación educativa para la empleabilidad actual

BIG DATA: FÓRMATE GRATIS EN UNA DE LAS ESPECIALIDADES MÁS DEMANDADAS DEL MUNDO

- En cuatro años, existirán 97 millones de nuevos empleos relacionados principalmente con la inteligencia artificial y el big data, según el Foro Económico Mundial.
- A través de su programa “Conecta Empleo”, la Fundación Telefónica brinda la oportunidad a los profesionales de cualquier carrera a formarse en una especialidad muy valorada en el mercado laboral actual. Postula ingresando aquí: <https://forms.gle/2wzUERrJCE1Uz4W7>

Perú, marzo de 2022.- Se abren nuevas puertas para el futuro laboral. La **Fundación Telefónica Movistar y la Universidad Continental** formarán y certificarán gratis a profesionales en el curso “**Big Data Analytics**”, una especialidad para convertirse en un gestor de macrodatos, es decir, en experto en el análisis y gestión de masas de información que ayuden a las organizaciones a plantear estrategias para su éxito en un mercado globalizado y digitalizado. De hecho, la empresa investigadora *Fortune Business Insights* estima que el mercado mundial de análisis del Big Data crecerá hasta 549.700 millones de dólares en 2028. Por ello, los especialistas en datos son muy requeridos en el extranjero y verán un mercado muy valorado en el Perú, pues el 73% de empresas nacionales ya tienen proyectos de transformación digital encaminados, según un estudio de la consultora EY Perú.

“Los empleos relacionados al Big Data tienen alta demanda en los sectores retail, e-commerce, banca y seguros, telecomunicaciones, industria minera, servicio automotriz y otros más”, indica Laren Osorio, ingeniero de sistemas y docente del curso Big Data Analytics del programa Conecta Empleo de la Fundación Telefónica. Resalta que en el curso virtual se profundizará en conceptos sobre *Cloud Computing* y *Machine Learning* y se trabajará utilizando los principales servicios de *Google Cloud Platform*.

Perfil del postulante

La especialidad está dirigida a licenciados o bachilleres de cualquier carrera que deseen conocer mejor a sus clientes o ingresar a nuevos mercados, alumnos del noveno y décimo ciclo interesados en incorporar conocimientos del mundo digital a su futura profesión. “Es deseable que el postulante posea conocimientos básicos de programación, de *Business Intelligence* o *Business Analytics*”, complementa Osorio.

¿Cómo participar para tener un cupo gratuito?

Nota de prensa



La convocatoria está dirigida a jóvenes y adultos de todas las regiones del país. Para más información deben ingresar al siguiente link: <https://forms.gle/2wzUERrRjCE1Uz4W7>, completar sus datos y adjuntar su curriculum vitae.

Las inscripciones serán hasta el lunes 11 de abril o al cumplir el número de postulaciones definidas. El anuncio de los 35 postulantes elegidos se realizará el lunes 25 de abril.

“El curso tiene un componente teórico y otro práctico. Se medirá la habilidad del estudiante con cuestionarios sobre conocimientos, pero también se evaluará su habilidad para usar las herramientas en diferentes casos prácticos relacionados a Big Data. Además, el estudiante deberá presentar un proyecto final tomando en cuenta un caso de uso real”, añade Osorio.